

이팝나무 종자 추출물을 유효성분으로 함유하는 피부 노화 관련 퇴행성 질환의 예방 및 치료용 화장품 조성물

1

기술의 개요

기술 정보

기술명	이팝나무 종자 추출물을 유효성분으로 함유하는 피부 노화 관련 퇴행성 질환의 예방 및 치료용 화장품 조성물	
상용화단계	<input type="checkbox"/> 아이디어 <input type="checkbox"/> 연구단계 <input type="checkbox"/> 개발단계 <input checked="" type="checkbox"/> 개발완료 <input type="checkbox"/> 제품화 단계	
핵심키워드	한글	이팝나무, 피부노화, 주름살, 기미
	영문	Fringe tree, skin aging, wrinkles, freckle

지적재산권 정보

상태	<input type="checkbox"/> 출원 <input checked="" type="checkbox"/> 등록
출원번호(출원일)	10-2014-0101016 / 2014.08.06
등록번호(등록일)	10-1689700 / 2016.12.20
출원인	대구한의대학교 산학협력단
발명자	김남우, 이양숙

관련 특허 현황

특허현황 사업화 대상기술 관련특허 등록 0건, 총 2건

구분	상태	출원일	권리번호	특허명
관련기술	출원	2015.09.15	10-2015-0130172	이팝나무 추출물 및 이를 포함하는 화장품 조성물
관련기술	출원	2006-05-18	PCT/EP2006/04705	물푸레나무과 패밀리 플랜트의 추출을 포함한 머리카락 또는 스킨 처리 에이전트

기술이전 문의

대구한의대학교 산학협력단 기술사업화센터 손울호 053-819-1211

기술의 내용

- 이팝나무 종자 추출물을 유효성분으로 포함하는 피부 노화 관련 퇴행성 질환의 예방 또는 개선용 기능성 화장품 조성물에 관한 것

기술의 효과

- 항산화 효과측정, 콜라겐 저해 활성, 엘라스타제 저해 활성 실험을 통해 노화 관련 퇴행성 질환, 특히 주름살과 기미 등의 피부노화에 탁월한 억제 효능이 있음을 확인
- 추출 약제는 생약 및 식용으로 사용되어 오던 약재로서 독성 및 부작용 등의 문제가 없으며, 피부 철폐 시험에서 무자극 시료임이 입증되어 장기간 사용 가능

대표 청구항 및 대표도

- 이팝나무(*Chionanthus retusus* L) 종자의 물 추출물을 유효성분으로 포함하는 주름살 또는 기미의 개선 및 예방용 기능성 화장품 조성물

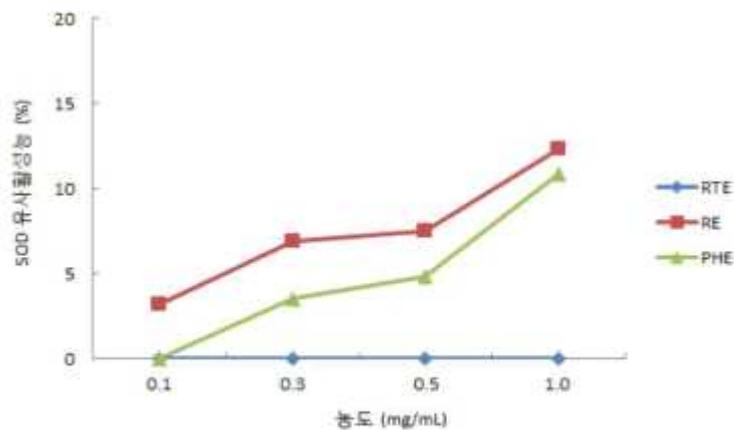


Fig. 7. 이팝나무 종자 추출물의 SOD 유사활성능(%)

기술 동향

(1) 기술 권리성

- 본 발명은 이팝나무 종자 추출물을 유효성분으로 포함하는 피부 노화 관련 퇴행성 질환의 예방 또는 개선용 기능성 화장품 조성물에 관한 것으로 관련 등록 특허가 없으며 물 추출물을 유효성분으로 하는 조성물에 대해 권리범위가 설정되어 있고 항산화 효과 측정, 콜라겐 저해 활성, 엘라스타제 저해 활성 실험을 통해 효과성을 입증하여 권리구성이 적절함

(2) 기술 유용성

① 차별성

- 본 발명에 따른 이팝나무 종자 추출물은 전자공여능(EDA; electron donating ability) 측정 실험, SOD 유사활성(Superoxide dismutase-like activity) 측정 실험, 아질산염 소거능(Nitrite scavenging ability) 측정실험, 크산틴 옥시다제 저해활성 (Xanthine oxidase inhibition ability) 측정 등의 항산화 효과측정 실험, 콜라게나제 (Collagenase) 저해 활성, 엘라스타제(Elastase) 저해 활성 등의 피부노화에 대한 영향측정 실험 등을 통하여 피부 노화 관련 퇴행성 질환, 특히, 주름살 등의 피부노화에 탁월한 억제 효능이 있음을 확인

② 혁신성

- 물을 용매로 상이한 온도조건 하에서 동결, 건조 과정을 통해 농축된 추출물을 얻을 수 있으며 가압열수추출법을 통해 높은 수율로 추출할 수 있음
- 특히, 본 발명의 조성물은 다양한 형태로 제품화 할 수 있으며, 의약적 제형이나 화장품(화장수, 스킨, 로션, 영양로션, 영양크림, 마사지크림, 에센스, 클렌징, 세안제, 비누, 트리트먼트, 미용액 등) 제형으로 상품화가 가능함

시장 특성

(1) 국내외 시장 동향

- 항노화 산업은 항노화 효능을 가지는 제품의 생산과 서비스를 포함하는 고부가가치 첨단 융합산업
- 인구 고령화가 진행되면서 구매력이 높은 고령층이 확대되고 있으며 건강한 노년을 보내기 위하여 고가의 항노화 제품 및 서비스 시장이 형성 중
- 경제적 수준이 향상되고 건강 및 외모에 대한 관심이 높아지면서 젊은 층에서도 항노화 산업에 대한 수요가 증가하고 있음

(십억달러)		2006	2009	2012	2015	연평균 증가율 (%)
건강유지 관련 항노화 제품	항노화 의약품	115.8	150.5	193.4	252.0	9.0
	항노화 보조식품	6.8	8.0	9.5	11.4	5.9
외모향상 관련 항노화 제품	피부관리	8.8	11.7	15.3	20.7	9.9
	모발관리	3.5	4.4	5.6	7.2	8.4
	기타	0.3	0.4	0.5	0.6	5.3
합계		135.2	174.6	335.3	291.9	8.9

<세계 항노화 제품 시장 현황 및 전망>

자료 : Global Industry Analysts, Anti-aging products and services

(2) 시장 구조 및 특성

- 화장품과 의약품의 경계가 무너지고 있는 가운데, 코스메슈티컬 화장품은 이 두 분야의 장점을 모두 가지고 있음
- 코스메슈티컬의 강점은 기능적 효과가 일반 화장품보다 우수하며, 피부 치료의 보완적인 효과는 일반적인 화장품보다 고가의 가격으로 매출 이익에 기여할 수 있음
- 국내 코스메슈티컬 시장 규모는 5,000억원 선으로 추산되며 전체 화장품 시장 내 비중이 2.9%로 미미하여 성장 잠재력이 크다고 판단됨

구분	화장품	코스메슈티컬 (병원을 화장품)	의약품	판매사	판매채널	메디컬:뷰티 (추경)	유형제품
사용목적	아름다움의 추구	보조적 치료	병의 치료 및 예방	씨에이팜	온라인	8:2	마더스, 화이트마크, 레블루션
				라로슈포제	피부과, 대학병원	9:1	에빠질라
사용인	정상적인 피부 (물특정 다수인)	병원 방문한 특정 다수와 일반인	피부 질환이 있는 피부 (특정인, 환자)	피시오결	병원, 약국, 마트, 백화점, 온라인	6:4	피이조엘 크림
				이지유	피부과	6:4	이지유 EGF 레퍼어 커트콜
사용방법	매일, 장기적	장기적	대체로 일시적	Dr. Jart	피부과, 백화점, 드럭스토어, 면세점	2:8	V7 비타 레이저
사용원료	광범위한 모든 성분	보조적인 효능 중심의 성분	고시 성분 중심의 효과 우선 (때에 따라 경미한 부작용 동반)	CNP	백화점, 드럭스토어, 면세점	5:5	CNP 화이트 필
				고운세상	피부과	6:4	브라이트밤 SPA 30 PA++

<화장품과 의약품의 비교>

<국내 코스메슈티컬 제품 사례>

자료 : 메리츠증권증권 리서치센터